

## **FIND y Unitaid invierten USD 2 millones para apoyar la promoción de abordajes de testeo y tratamiento para COVID-19 en países de ingreso bajo y medio**

- FIND y Unitaid brindan apoyo a 21 socios en 19 países de ingreso bajo y medio para desarrollar y aplicar estrategias de promoción que mejoren la aceptación de los abordajes de testeo y tratamiento para combatir la COVID-19.
- Los proyectos están destinados a aumentar la sensibilización del testeo y tratamiento de la COVID-19 entre el público, líderes de opinión y grupos específicos de alto riesgo y vulnerables.
- La iniciativa fue conceptualizada y ejecutada por el Grupo de Trabajo de apoyo a los países como parte de una iniciativa más amplia de cabildeo, dirigido por UNICEF, dentro del ámbito del pilar de diagnóstico del Acelerador ACT.
- Esta iniciativa complementa una inversión de USD 50 millones previamente anunciada por FIND y Unitaid para apoyar la adopción temprana de paquetes de atención para testeo y tratamiento.

**GINEBRA, SUIZA – 13 de junio de 2022.** FIND, la alianza mundial para el diagnóstico, y Unitaid están invirtiendo USD 2 millones en un programa coordinado de cabildeo diseñado para impulsar el acceso y la aceptación del testeo y tratamiento de la COVID-19 en 19 países de ingresos bajos y medios. Un total de 21 organizaciones con una amplia gama de conocimientos en asistencia sanitaria han sido seleccionadas de entre más de 300 candidatos, tras una [presentación de propuestas](#) y un proceso de selección que incluyó la evaluación por parte de un panel de evaluadores independientes. Los criterios de financiación incluían la experiencia previa en promoción de la salud pública y el impacto previsto de la promoción de las pruebas y los tratamientos en la región seleccionada.

[FIND](#) codirige el pilar de diagnóstico del [Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID-19](#) (Acelerador ACT), mientras que [Unitaid](#) codirige el pilar de tratamiento. El Grupo de Trabajo de apoyo a los países del pilar de diagnóstico es dirigido por [UNICEF](#) e incluye un Grupo de Trabajo de Promoción, Comunicación y Participación Comunitaria (ACCE) - codirigido por la CHAI y UNICEF - que apoya la promoción de la estrategia de testeo y tratamiento. Esta iniciativa surgió como resultado del [examen estratégico independiente del Acelerador ACT](#), publicado en octubre de 2021, y de un llamado por parte de la sociedad civil. Ambos destacaron la necesidad de una mayor inclusión y participación significativa de los países de ingreso bajo y medio, los organismos regionales, las organizaciones de la sociedad civil y los representantes de comunidades afectadas en la respuesta a la COVID-19. Las actividades financiadas proporcionarán vías para una mayor participación de estos grupos interesados clave en los abordajes de testeo y tratamiento de la COVID-19.

Los proyectos tienen una duración de entre 6 y 18 meses y aumentarán la concienciación sobre el testeo y tratamiento de la COVID-19 entre el público, líderes de opinión y grupos específicos de alto riesgo y vulnerables. Los socios son los siguientes (en orden alfabético por país): Mhair Educational, Health and Human Rights Organization (Afganistán), Family Planning Association of Bangladesh (Bangladesh), IMAG Communication (Burkina Faso), Maison des Associations de lutte contre le Sida (Burkina Faso), Health Poverty Action Cambodia (Camboya), TB Alert India (India), Pi Consulting (India), Kenya AIDS NGOs Consortium (Kenia), Health Poverty Action Laos (Laos), Caritas Lesotho (Lesotho), ESTAMOS

(Mozambique), REDTRANS (Nicaragua), Shifa Foundation (Pakistán), Caritas Développement Mbujimayi (República Democrática del Congo), Media for Deaf Rwanda (Ruanda), South Sudan Community Change Agency (Sudán del Sur), Sikika (Tanzania), Université Mahmoud El Materi (Túnez), HEPS (Uganda), Zambia Interfaith Working Group (Zambia), Pan-African Treatment Access Movement (Zimbabue). Se incluye más información sobre estos socios y sus proyectos en el anexo.

**Bill Rodríguez, CEO de FIND**, dijo: «Tenemos las herramientas para vencer esta pandemia, pero en muchas partes del mundo quienes las necesitan aún no tienen acceso. Gracias a la experiencia obtenida en la lucha contra el VIH, sabemos que se logra un mejor impacto cuando las comunidades tienen la capacidad para abogar que los pacientes reciban servicios de prueba y tratamiento oportunos y adecuados».

**Philippe Duneton, director ejecutivo de Unitaid**, sostuvo: «Ahora disponemos de opciones de tratamiento que pueden evitar hospitalizaciones y muertes de las personas que tienen alto riesgo de desarrollar la COVID-19 grave o crítica. La aplicación oportuna de pruebas y tratamientos adecuados en entornos de bajos recursos, especialmente en personas con riesgo de padecer casos graves, será clave en la respuesta a la pandemia. Además, el apoyo a las organizaciones de la sociedad civil y a las comunidades, que son el centro de estos esfuerzos, es crucial para su éxito».

**Alexandre Costa, asesor principal de salud de UNICEF y codirector del Grupo de Trabajo ACCE**, dijo: «Aunque tenemos mayores innovaciones para el diagnóstico de la COVID-19, nos enfrentamos a una disminución global de los índices de prueba y a persistentes desafíos en cuanto al acceso equitativo. Las pruebas son un elemento clave de respuesta y la mejor herramienta que tenemos para detectar los brotes de forma temprana, reducir la transmisión y limitar el impacto social y económico. La participación de las comunidades en países de ingreso bajo y medio en un abordaje de testeo y tratamiento nos acerca a nuestro objetivo común de lograr un acceso más equitativo».

**Renuka Gadde, asesora principal de Diagnósticos Globales de la CHAI y codirectora del Grupo de Trabajo ACCE**, señaló: «Las pruebas son decisivas para prevenir los brotes y acabar con la pandemia, pero todavía no se realizan con regularidad en muchos países de ingreso bajo y medio. Si trabajamos con los gobiernos y las comunidades, podemos ayudar a motivar este entendimiento con base en las necesidades únicas de los países para reducir las trabas y garantizar que las pruebas no sólo estén disponibles, sino que se realicen de manera frecuente».

**Carolyn Gomes, representante de la sociedad civil ante el Acelerador ACT**, dijo: «Los recursos financieros son absolutamente necesarios para la movilización sostenida de las organizaciones comunitarias y de la sociedad civil hacia cualquier respuesta a la enfermedad. Estas subvenciones proporcionan un impulso crucial a los esfuerzos para avanzar en las estrategias de sensibilización y promoción del testeo y tratamiento de la COVID. Los representantes de la comunidad y la sociedad civil ante el Acelerador ACT en los pilares de diagnóstico y tratamiento aplauden que Unitaid y FIND reconozcan el papel fundamental de la participación de la comunidad local y la sociedad civil en la alfabetización sanitaria y el diálogo sobre las políticas de salud pública, así como la importancia de la concienciación y la movilización de la comunidad y la sociedad civil para aumentar al máximo la equidad y el acceso a las intervenciones de salud pública».

Esta iniciativa complementa una [inversión](#) de 50 millones de dólares previamente anunciada por FIND y Unitaid que aborda las desigualdades en el acceso al testeo y tratamiento de la COVID-19, así como el apoyo a la adopción temprana de paquetes de atención integral, eficaz y segura para personas con la COVID-19. Recientemente, en la [Segunda Cumbre Mundial sobre la COVID-19](#), el Fondo Mundial, USAID y Unitaid, junto con FIND y otros socios del Acelerador ACT, anunciaron más de USD 120 millones de financiación para la aplicación del abordaje del testeo y tratamiento con soluciones locales en más de 20 países de ingreso bajo y medio.

# # #

### **Acerca de FIND**

FIND, la alianza mundial para el diagnóstico, busca garantizar un acceso equitativo a diagnósticos fiables en todo el mundo. Conectamos a países y comunidades, financiadores, responsables de la toma de decisiones, profesionales sanitarios y desarrolladores para estimular la innovación diagnóstica y hacer que las pruebas sean parte integral de los sistemas de salud sostenibles y resilientes. Trabajamos para salvar un millón de vidas a través de un diagnóstico accesible y de calidad, ahorrando mil millones de dólares en costos de atención médica para los pacientes y los sistemas de salud. Somos coorganizadores del pilar de diagnóstico del Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID-19 (Acelerador ACT) y somos un centro colaborador de la OMS para el fortalecimiento de laboratorios y la evaluación de tecnologías de diagnóstico. Para más información, visite [www.finddx.org](http://www.finddx.org)

### **Acerca de Unitaid**

Unitaid es una agencia de salud mundial que se dedica a encontrar soluciones innovadoras para la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades de manera más rápida, asequible y eficaz en países de ingreso bajo y medio. Su labor incluye la financiación de iniciativas para hacer frente a las principales enfermedades, como el VIH, la malaria y la tuberculosis, así como a las coinfecciones y comorbilidades del VIH que incluye la enfermedad avanzada del VIH, el cáncer de cuello de útero y la hepatitis C, y áreas transversales, como la gestión de la fiebre. Actualmente Unitaid está aplicando su experiencia para abordar los desafíos en la promoción de nuevas terapias y diagnósticos para la pandemia de la COVID-19, actuando como miembro clave del Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID-19 (Acelerador ACT), codirigiendo con Wellcome el pilar de tratamiento y participando en el pilar de diagnóstico. Unitaid es auspiciada por la Organización Mundial de la Salud. Para más información, visite [www.unitaid.org](http://www.unitaid.org)

### **Acerca del Acelerador ACT**

El [Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID-19 \(Acelerador ACT\)](#) es una coalición mundial de organizaciones que desarrollan y despliegan los nuevos diagnósticos, tratamientos y vacunas necesarios para acabar con la fase aguda de la pandemia. Gracias a la experiencia en conjunto de sus numerosos socios, el Acelerador ACT ha introducido rápidamente pruebas rápidas y asequibles y medicamentos eficaces para los países de ingreso bajo y medio, y ha establecido el mecanismo COVAX para la adquisición y distribución equitativa de vacunas en los países de ingreso bajo y medio. La alianza del Acelerador ACT se estableció a inicios de la pandemia en respuesta a un llamado de los líderes del G20, y fue lanzada por la OMS, la Comisión Europea, Francia y la Fundación Bill y Melinda Gates.

### **Para medios de comunicación**

#### *FIND*

Sarah-Jane Loveday  
Directora de comunicaciones  
M: +41 79 431 62 44  
[media@finddx.org](mailto:media@finddx.org)

#### *Unitaid*

Thalia Bayle  
Funcionaria de comunicaciones  
M: +41 79 660 56 37  
[baylet@unitaid.who.int](mailto:baylet@unitaid.who.int)

###

## ANEXO

### Mhair Educational, Health and Human Rights Organization (Afganistán)

Desarrollo e implementación de estrategias de promoción para pruebas de diagnóstico de la COVID-19 y su vinculación con la atención y el tratamiento en las provincias afganas de Logar, Parwan y Wardak.

### Family Planning Association of Bangladesh (Bangladesh)

Incidencia para un mayor acceso a los servicios de testeo y tratamiento de la COVID-19 con la participación de los socios gubernamentales, empleando comunicaciones, redes sociales, desarrollo de capacidades, movilización de recursos y promoción regional en coordinación con la Dirección de Servicios de Salud del Ministerio de Salud y Bienestar Familiar de Bangladesh.

### **Maison des Associations de lutte contre le Sida (Burkina Faso)**

Promoción para la realización de pruebas y su vinculación a la atención de la COVID-19 involucrando a los principales líderes de opinión para difundir mensajes sobre el cumplimiento del cribado y el cuidado y tratamiento en sus comunidades. Elaboración de mensajes estándar y establecimiento de mecanismos de seguimiento de los medios en línea para generar demanda y cumplimiento para realizar las pruebas y la vinculación al tratamiento como respuesta nacional.

### **IMAG Communication (Burkina Faso)**

Promoción de cribado, tratamiento y prevención de la transmisión de la COVID-19 mediante la organización de sesiones de promoción con líderes comunitarios y personas influyentes. Producción de un cortometraje documental y videoclips para concienciar sobre la prevención de la COVID-19 y usarse como medio de comunicación para promoción y debates a partir de los videos.

### Health Poverty Action Cambodia (Camboya)

Incidencia para una rápida ampliación de las pruebas de la COVID-19 con Ag-RDT en las comunidades del sudeste asiático mediante la actualización de la estrategia nacional de pruebas y control de la COVID-19 y un mayor apoyo institucional que apoye la reducción del precio de las pruebas Ag-RDT para que sean más asequibles.

### TB Alert India (India)

Desarrollo de un programa de alfabetización en tratamiento de la COVID-19 y facilitación de capacidades de apoyo a los sobrevivientes de la enfermedad, incluyendo las poblaciones marginadas y desatendidas, para promover el diagnóstico y el tratamiento tempranos de la COVID-19. Elaboración y difusión de mensajes personalizados sobre las pruebas y el diagnóstico de la COVID-19 para su promoción y generación de demanda.

### Pi Consulting (India)

Implementación de estrategias de promoción y comunicación para fortalecer el panorama diagnóstico y de tratamiento en la India ante la COVID-19 y creación de voluntad política y comprensión de los medios de comunicación sobre el diagnóstico y el tratamiento de la COVID-19. Aplicación de una estrategia de promoción dirigida por expertos y sobrevivientes a nivel nacional con el apoyo y participación de las redes sociales y medios de comunicación impresos.

### **Kenya AIDS NGOs Consortium (Kenia)**

Aseguramiento de que las pruebas de diagnóstico de la COVID-19 y la vinculación al cuidado y el tratamiento sigan siendo prioridad en las estrategias sanitarias nacionales y de los condados. Utilización de estrategias de participación de base, actividades en red y herramientas de promoción para participar en debates políticos con los responsables de la toma de decisiones y con los medios de comunicación a nivel nacional y de condado.

### **Health Poverty Action Laos (Laos)**

Reforzamiento de las políticas y aumento de la concienciación sobre el uso de las pruebas y el tratamiento de la COVID-19. Aumento de la accesibilidad a las pruebas hasta llegar a realizar la prueba a 1 por cada 1 000 personas al día, así como mejoramiento de la alfabetización y la comprensión por parte de los responsables de la toma de decisiones, los proveedores de atención sanitaria y las partes interesadas pertinentes sobre las ventajas de las pruebas y el tratamiento.

### **Caritas Lesotho (Lesotho)**

Creación de un entorno propicio para aumentar la realización de pruebas y de tratamiento contra la COVID-19 a nivel comunitario mediante una estrategia de promoción dinámica. Utilización de promociones orientadas para aumentar la aceptación de las pruebas de la COVID-19 y las opciones de tratamiento disponibles en los centros de salud. Mejoramiento de la capacidad de los centros de salud para proporcionar servicios de pruebas gratuitas y no restringidas de la COVID-19.

### **ESTAMOS (Mozambique)**

Participación de la comunidad, de los líderes de opinión y líderes religiosos para diseñar estrategias de comunicación y crear materiales de información, educación y comunicación. Promoción a través de programas de radio, carteles, panfletos, folletos, talleres y debates comunitarios sobre las pruebas y el tratamiento de la COVID-19.

### **REDTRANS (Nicaragua)**

Centrando la atención en la comunidad LGBTIQ, elaboración de un mapeo de los centros de salud, diseño de mensajes, creación de grupos de discusión, capacitaciones de salud y alcance comunitario y capacitación del personal de salud para una mejor prevención de la COVID-19. Establecimiento de mecanismos de diálogo con los responsables de la difusión de información para la atención de las personas LGBTIQ con COVID-19.

### **Shifa Foundation (Pakistán)**

Desarrollo de estrategias de promoción sólidas y basadas en evidencia para crear un entorno propicio que permita un mayor acceso y uso de las pruebas de la COVID-19 y su vinculación al tratamiento en Pakistán, incrementando el acceso y la aceptación de las pruebas y el tratamiento de la COVID-19. Desarrollo y difusión de materiales e iniciativas de promoción a través de los canales de comunicación pertinentes.

### **Caritas Développement Mbujimayi (RDC)**

Influencia y transformación de políticas para promover el cribado y las pruebas de la COVID-19 en la RDC mediante la participación de los centros de salud pública con las ONG locales con el fin de establecer sitios de cribado a nivel comunitario. Utilización de herramientas de promoción para involucrar a los socios y colaborar con otras organizaciones para la aplicación de las estrategias de prueba y tratamiento.

### **Media for Deaf Rwanda (Ruanda)**

Promoción y concienciación de la población sobre las pruebas y el tratamiento de la COVID-19, centrándose en las personas sordas e hipoacúsicas. Realización de una campaña de promoción y concienciación a nivel nacional y local para garantizar que la comunidad de sordos ruandeses reciba información pertinente y oportuna sobre pruebas y tratamientos.

### **South Sudan Community Change Agency (Sudán del Sur)**

Desarrollo y aplicación de estrategias de promoción a través de los canales de comunicación adecuados para aumentar la prioridad de las pruebas de la COVID-19 y su vinculación al tratamiento como la respuesta nacional a la pandemia, así como para generar la demanda de pruebas y tratamientos en los grupos objetivo pertinentes.

### **Sikika (Tanzania)**

Promoción de las pruebas de diagnóstico de la COVID-19 y su vinculación al cuidado y tratamiento en Tanzania para aumentar la concienciación pública, incrementar el acceso y la asequibilidad de los servicios de pruebas de la COVID-19 en los centros de salud públicos y mejorar la participación de la comunidad.

### **Universite Mahmoud El Materi (Túnez)**

Explicación de los beneficios para crear un clima de confianza. Incidencia ante las autoridades públicas para la aplicación de procesos con incentivos que permitan educar sobre la importancia de las pruebas y el tratamiento de la COVID-19. Capacitación de los trabajadores de la salud para que tomen conciencia y participación de las comunidades en las discusiones para mejorar las políticas públicas de promoción de las pruebas y los tratamientos de la COVID-19.

### **HEPS (Uganda)**

Desarrollo de una evaluación del panorama de realización de pruebas de la COVID-19 centrada en la financiación, la adquisición y la cadena de suministro de los diagnósticos de la COVID-19 y que permita evaluar el conocimiento público de las herramientas y las actitudes con respecto a las pruebas, el tratamiento y la vacunación contra la COVID-19. Difusión de resultados y creación de estrategias de comunicación y promoción. La promoción y la rendición de cuentas basadas en coaliciones mejorarán la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil para incidir ante el gobierno y los funcionarios distritales y garantizar un enfoque de "prueba y protección" de la COVID.

### **The Zambia Interfaith Working Group (Zambia)**

Creación de un entorno propicio para un mayor acceso y aceptación de las pruebas de la COVID-19 y su vinculación con el tratamiento mediante el desarrollo de materiales de ALC para apoyar las estrategias de promoción y crear demanda de pruebas de la COVID-19. Establecimiento de conexiones para aumentar los puntos de acceso a las pruebas y al tratamiento de la COVID-19, lo que permitirá a los distritos tener una mayor capacidad para planificar, supervisar, evaluar y garantizar el cumplimiento de intervenciones de calidad.

### **Pan-African Treatment Access Movement (Zimbabue)**

Aumento de las tasas de pruebas y la disponibilidad equitativa de las pruebas y el tratamiento del COVID-19 respondiendo con una campaña coordinada e interconectada de promoción y concienciación para superar los déficits ocasionados en parte por una política, una aplicación y una concienciación comunitaria inadecuadas.